

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT U TURIZMU				
Šifra	IKP205		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag.oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Tomislav Klarin, mag.oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta upoznati studente s osnovnim pojmovima i principima menadžmenta kao i strategijama upravljanja turističkim tvrtkama na osnovu suvremenih teoretskih i praktičnih spoznaja. Osposobiti studente da shvate značenje i važnost cjelovitosti upravljanja turističkim tvrtkama na temeljenim na analizama.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove menadžmenta u turizmu. 2. Analizirati okuženje uz pomoć SWOT i PEST analize. 3. Procijeniti i kombinirati resurse poduzeća u turizmu. 4. Planirati, kontrolirati i organizirati ljudske resurse u poduzeću u turizmu. 5. Predložiti rješenje u upravljanju poduzećem u turizmu. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+1	Uvodno predavanje Osnovni pojmovi menadžmenta
	2.		P+S	1+1	Funkcije menadžmenta
	3.		P+S	1+1	Kreativnost
	4.		P+S	1+1	Analiza stanja
	5.		P+S	1+1	Planiranje + I. KOLOKVIJ
	6.		P+S	1+1	Odlučivanje
	7.		P+S	1+1	Ovlasti
	8.		P+S	1+1	Organiziranje
	9.		P+S	1+1	Organizacijske struktura
	10.		P+S	1+1	Kadrovsko popunjavanje + II. KOLOKVIJ
	11.		P+S	1+1	Ljudski čimbenici i motivacija
	12.		P+S	1+1	Vodstvo - Liderstvo
	13.		P+S	1+1	Stručna posjeta i analiza jednog od turističkih gospodarskih subjekata na zadarskom području
	14.		P+S	1+1	Kontroliranje
	15.		P+S	1+1	Zaključna razmatranja, podjela potpisa + III. KOLOKVIJ

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Obvezna literatura:	Wehrich, H., Koontz, H.(1998.): Menadžment, MATE, d.o.o., Zagreb.			
Dopunska literatura:	Moutinho, L. (2004.): Strateški menadžment u turizmu, Masmedia d.o.o., Zagreb Buble, M. (2006.): Osnove menadžmenta, Sinergija, Zagreb. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.(2008.): Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. (2004.): Menadžment – Teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj, Masmedia, Zagreb. Certo, S. C.; Certo, S. T. (2008.): Moderni menadžment, Mate d.o.o, Zagreb. INTERNET ADRESE: www.croma.hr; www.hup.hr; www.hbor.hr			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.			
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	25	Referat – Praktični zadaci	-
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	-	Projekt	-
	Pismeni ispit	45	Praktični rad	-
	Usmeni ispit	30Ostalo upisati	-
Kolokviji*	(3*15)	UKUPNO	100	
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na tri kolokvija, čijim polaganjem se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko tri propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	do 59		1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69		2 (dovoljan)	
	od 70 do 79		3 (dobar)	
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)	
	više od 90		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	0		20	
Ispiti i kolokviji	80		80	
Ukupno	110		110	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi.				
Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjena analiza odabranog poduzeća u turizmu.				
Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.				
Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).				
Konzultacije				
dan u tjednu	vrijeme održavanja			
SUKLADNO TERMINIMA OBJAVLJENIM NA MREŽNIM STRANICAMA ODJELA http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

krceb@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
Dodatna napomene nastavnika	